

**Functiebeschrijving**

Particuliere fondsenwerver/community manager

Lymph&Co groeit en heeft ambitieuze doelstellingen. Het streven is om in 2025 twee tot twee-en-een-half miljoen euro per jaar aan donaties te genereren.

Om die groei te realiseren heeft Lymph&Co vijf speerpunten benoemd voor de komende jaren:

1. Verstevigen en uitbouwen van resultaat van het eigen evenement
De Hollandse 100
2. Het ontwikkelen van een nieuw eigen evenement voor een andere doelgroep dan De Hollandse 100
3. **Particuliere fondsenwerving inclusief acties door particulieren**
4. Uitbouwen Major Fondsenwerving en derden netwerk
5. Vergroten van de naamsbekendheid van Lymph&Co

Om ons derde speerpunt, particuliere Fondsenwerving te realiseren en tevens een bijdrage te leveren aan de speerpunten 1 en 2, zijn wij op zoek naar een Particuliere fondsenwerver met als kerneigenschappen

*Enthousiast - betrokken - zelfstandig - commercieel*

Met kennis van SalesForce CRM en Pardot en Kentaa actieplatforms

Ca. 2 dagen per week, flexibel in te zetten

**Filosofie Fondsenwerving Lymph&CO**

Onze belangrijkste **belofte** is dat **100 % van elke donatie** door Lymph&Co wordt gebruikt om **onderzoek naar lymfeklierkanker te financieren.**

Onze belangrijkste **USP** is onze **persoonlijke aanpak**. Wij weten precies wat er speelt, kennen (bijna) alle grotere of periodieke donateurs , actiestarters en hun verhalen persoonlijk, weten wat hen drijft om zich in te zetten voor Lymph&Co. Wij zijn oprecht geïnteresseerd in hen en hun motieven. Wij gaan ervan uit dat de samenwerkingen met Major Fondsenwervende Derden en leads voor periodieke schenkingen en nalatenschappen door deze aanpak ook sneller op ons pad komen.

Onze **benadering is warm en persoonlijk doch zakelijk, betrokken en dankbaar**. Wij zijn ervan overtuigd dat onze filosofie leidt tot een brede basis van loyale, betrokken actiestarters en donateurs en tevens bijdraagt aan een grotere naamsbekendheid van Lymph&Co.

**1. Doel van de functie**

Belangrijkste doel van deze functie is werving/acquisitie , ondersteuning, begeleiding en coaching van particulieren binnen het donatie- dan wel actieproces met als doel optimalisatie. Uiteraard dient hiervoor onze “Filosofie Fondsenwerving” als uitgangspunt. Wij geloven dat een groot deel van de doelstellingen behaald kunnen worden door effectief community management te voeren.

De fondsenwerver/community manager ontwikkelt de diverse customer journeys, richt deze in en maakt daarbij o.a. gebruik van SalesForce CRM en Pardot.

Hij/zij onderhoudt intensief contact met donateurs en actievoerders via alle relevante middelen.

De fondsenwerver/community manager rapporteert aan de directeur en werkt nauw samen met de directeur en PR/Communicatie.

**2. Resultaatgebieden**

*Fondsenwerving/community management*

* Gaat actief op zoek naar kansen in de particuliere markt
* Ontwikkelt nieuwe proposities in overleg met directeur
* Bindt nieuwe particulieren aan Lymph&Co voor nu en/of de toekomst
* Onderhoudt warme contacten met donateurs en actievoerders
* Initieert nieuwe fondsenwervende activiteiten
* Ontwikkelt PR- en salesmateriaal samen met collega van PR/communicatie

*Coördinatie rapportages/voortgang projecten*

* Zorgt voor financiële voortgangsrapportages aan directie/bestuur

**3. Speelruimte**

De fondsenwerver/community manager legt verantwoording af aan de directeur van Lymph&Co. De fondsenwerver/community manager voert de taken zelfstandig uit, maar zal wekelijks overleg hebben met de directeur.

**4. Kennis**

Hbo werk- en denkniveau – richting commerciële economie/marketingcommunicatie
Ervaring met SalesForce CRM/Pardot en Kentaa actieplatforms is een pré

**5. Vaardigheden**

Uitstekende en aantoonbare commerciële vaardigheden

Uitstekende schriftelijke en mondelinge vaardigheden

Uitstekende communicatieve vaardigheden; inlevingsvermogen en oprechte betrokkenheid spelen een belangrijke rol.

**6.** **Competenties**

* Samenwerken
* Klantgericht
* Resultaatgericht
* Stressbestendig
* Organisatiesensitiviteit
* Impact

**7. Overige bijzonderheden**

Onze fondsenwerver heeft een proactieve instelling, is flexibel inzetbaar en vindt het prima om ook ’s avonds en in het weekend aanwezig te zijn bij activiteiten en evenementen ten bate van Lymph&Co.

Ons kantoor zit in het centrum van Amsterdam.

**Lymph&Co staat open voor samenwerkingen op flexibele dan wel vaste basis.**